

|         |                    |               |     |
|---------|--------------------|---------------|-----|
| 演題名     | 松山ハロー薬局 業務改善の取り組み  | パソコンスライド・ポスター |     |
| 院所・事業所名 | えひめ保健企画 松山ハロー薬局    | 部署            |     |
| 発表者     | 子                  | 職種            | 薬剤師 |
| 共同研究者   | 松山ハロー薬局 改善委員（湯上・東） |               |     |

<はじめに>

松山ハロー薬局では、月1回改善委員会を開いています。すでに2007.12～第6回改善大賞に向けて、改善シート提出が始まっています。今回は開局以来積み上げてきた改善の取り組みについて第1回から第5回までをまとめて報告したいと思います。

<改善シート提出状況・評価>

|       | 第1回 | (%) | 第2回 | (%) | 第3回 | (%) | 第4回 | (%) | 第5回 | (%) | 合計(件) |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Aランク  | 7   | 9   | 20  | 26  | 22  | 18  | 9   | 11  | 7   | 6   | 65    |
| Bランク  | 23  | 29  | 27  | 35  | 35  | 29  | 26  | 32  | 26  | 20  | 137   |
| Cランク  | 48  | 62  | 30  | 39  | 65  | 53  | 47  | 57  | 94  | 74  | 284   |
| 合計(件) | 78  |     | 77  |     | 122 |     | 82  |     | 127 |     | 486   |

A B Cランク；職責者・改善委員の個々の点数を加算してランク付け。Aランクより大賞を決定。

改善大賞，着眼点・着想・効果のすべてを対象に最良のものを選択。

第1回 「スキャナーお願いします。終わりました。」

第2回 「入力する机にある電話の固定」

第3回 「あとでの方をお忘れなく札」

第4回 「調剤中の札作り」

第5回 「やめた毎月の点検」

<獲得商品>

第1回～第3回まで マッサージチェア

第4回 体脂肪計

第5回 フランス料理 フルコース

<まとめ>

第5回には、フィッシュ哲学を勉強した事もふまえて新たにフィッシュ賞を設けました。取り組みは良かったのですが、選考内容があやふやで分かりにくいとの指摘を受け今後改善していきたいと思えます。また、朝礼で日ごろ集まっている改善シートの内容を報告するなど、職員への改善内容の周知と改善に対する意識向上を目指して取り組みを行ってきました。

職員の中に改善は浸透していますが、今一度改善とは何か？を再学習する必要があると感じています。08年度は、改善の目を摘まぬよう改善とは？なぜ改善するのかを全職員で考える学習会を開催したいと思います。その中で、改善大賞・ナイスアイデア賞の選考基準を委員以外にも理解してもらうよう努力したいです。

第5回は獲得目標がフランス料理ということで今までにない盛り上がりを見せました。今後も獲得賞金の使い道を事前に話し合い、改善を盛り上げていきたいと思えます。